



Campus de la UNA  
SAN LORENZO-PARAGUAY

## XV Exposición Tecnológica y Científica – ETyC 2017

### “Turismo Sostenible para el Desarrollo”

19 al 21 de septiembre

#### Formulario Disertante Charla Temática

Título de la disertación.	Psicología del marketing y su influencia en las organizaciones sociales		
Duración prevista: 45 minutos	Lugar: Aula D01, Bloque D – Planta Baja		
Fecha: Martes 19/09	Horario: 18:00 a 18:45		

<b>Disertante</b>					
Nombre y Apellido	Nicolás Alberto Campos Angulo				
Grado Académico	Licenciado				
Institución a la que representa	Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción				
Tel. Part.		Tel. Ofic.	--	Tel. Móvil	(0981) 28 85 56
E-mail:	nicolas@meta.com.py				
<b>Breve Currículo.</b> Licenciado en Psicología, Docente de la Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción, Director de Meta Consultora.					

#### RESUMEN de la disertación.

El marketing como ciencia social tiene un proceso de acción y de exposición de resultados, va desde una actividad muy sencilla hasta las más riesgosas y complejas de llevarse a cabo. Todo esto debe ir moldeado y dirigido por los objetivos de la organización. Es muy importante entender que el marketing va dirigido para sociedades grandes o masivas, lo que veremos en esta charla es como el marketing afecta al público colectivo, como afecta a las masas ciertas conductas o actividades del marketing y la importancia de las conductas dentro de una organización para lograr alcanzar el objetivo institucional.