



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

XV Exposición Tecnológica y Científica – ETyC 2017

“Turismo Sostenible para el Desarrollo”

19 al 21 de septiembre

Formulario Disertante Charla Temática

Título de la disertación.	Relación del Marketing con el Turismo e impacto del mismo en el país.		
Duración prevista: 45 minutos	Lugar: Aula D01, Bloque D – Planta Baja		
Fecha: Martes 19/09	Horario: 18:45 a 19:30		

Disertante					
Nombre y Apellido		Luis Enrique Martínez Gauna			
Grado Académico		Licenciado			
Institución a la que representa		Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción			
Tel. Part.		Tel. Ofic.	--	Tel. Móvil	(0981) 45 81 38
E-mail:	viajesconrelax@gmail.com				
Breve Currículo. Licenciado en Administración de Empresas, Docente de la Facultad Politécnica y Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (Universidad Nacional de Asunción), Gerente General de la Agencia Relax Viajes, Socio Gerente de Imagen Corporativa.					

RESUMEN de la disertación.

El objetivo de esta charla es dar a conocer y entender mejor la relación e influencia del marketing en las actividades comerciales, y en especial en el ámbito del turismo. Actividades y conocimientos sobre la utilidad e importancia de contar con un plan de marketing para crear, comunicar y llegar al consumidor final. El rendimiento y productividad de una actividad sea comercial o no, con y sin la ayuda del marketing, como este puede potenciar los beneficios que ofrece el producto o servicio que uno ofrece.