



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

XV Exposición Tecnológica y Científica – ETyC 2017

“Turismo Sostenible para el Desarrollo”

19 al 21 de septiembre

Formulario Disertante Charla Temática

Título de la disertación.	Responsabilidad Social Empresarial		
Duración prevista: 45 minutos	Lugar: Bloque E, Aula E01		
Fecha: Martes 19/09	Horario: 15:00 a 15:45		

Disertante					
Nombre y Apellido		Janine Mendoza ; Valeria Vázquez			
Grado Académico		Universitarias			
Institución a la que representa		Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción			
Tel. Part.	-----	Tel. Ofic.	-----	Tel. Móvil	
E-mail:	janinemendoza@hotmail.com ; 25valeriavz@gmail.com				
Breve Currículo.					
Ambas estudiantes del cuarto año de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Producción de la Facultad Politécnica, Universidad Nacional de Asunción.					

RESUMEN de la disertación

La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE) o inversión socialmente responsable, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

Bajo este concepto de administración y de gestión se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, para lograr un desarrollo sostenible.