



XV Exposición Tecnológica y Científica – ETyC 2017

“Turismo Sostenible para el Desarrollo”

19 al 21 de septiembre

Formulario Disertante Charla Temática

Título de la disertación:	Pura Mentira. Puro Marketing.
Duración prevista: 30 minutos	Luqar: Aula D09 – Bloque D, Planta baja
Fecha: Martes 19/09	Horario: 16:30 a 17:00

Disertante			
Nombre y Apellido		Santiago García	
Grado Académico		Master en Comunicación y Marketing Digital	
Institución a la que representa		Asociación Fulbright Paraguay	
Tel. Part.	(0981) 53 71 68	Tel. Ofic.	
		Tel. Móvil	
E-mail:	santigarciapy@gmail.com		

Breve Currículo:

Santiago es Licenciado en Marketing por la Universidad Católica de Asunción. En el 2015 obtuvo su Maestría en Comunicación y Marketing Digital en Florida State University por la beca Fulbright. Además posee otros estudios y certificaciones en Educación Universitaria, Innovación en la Educación y Gobierno Electrónico. Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de “Paraguay Educa”, organización de la sociedad civil que fomenta la innovación y el uso de tecnología en la educación teniendo como principal proyecto al programa “Una Computadora por Niño” en la ciudad de Caacupé. Además, es Docente y Director de la Carrera de Marketing en la Universidad Católica de Asunción y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Fulbright Paraguay, desde donde implementan proyectos de innovación social y educativa como Techauka, Competencia Ecológica, Guaranglish, Clubes de Ciencia y BecasPy. Anteriormente, fue Director de la Unidad de Gobierno Abierto en la Secretaría Técnica de Planificación, donde fue responsable de la co-creación e implementación de los Planes de Acción Nacionales de Gobierno Abierto que incluyen iniciativas de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas en la administración pública. En el sector privado, trabajó 8 años en los departamentos de finanzas, medios y marketing de Unilever de Paraguay y Argentina.

RESUMEN de la disertación

Pura Mentira. Puro Marketing.

Los secretos mejor guardados del mundo del marketing son develados para que no caigas en sus trampas.

¿No te fuiste algunas vez al supermercado a comprar pan y al final salís con cinco bolsas de cosas... y sin el pan?

¿Por qué comer light cuesta más caro? ¿No debería ser más barato?

¿Las marcas están abrazando causas sociales y políticas por un compromiso real o por motivos comerciales?

¿Caíste una vez más en la trampa del pasaje a 200usd que finalmente no incluía tasas de aeropuerto y que solo era válido para unas fechas super complicadas?

¿Tu hamburguesa parece la hija pequeña de la foto de la hamburguesa del cartel?

¿Por qué el patio de comidas del shopping está en el último piso o en el fondo?

¿Te pusiste contento porque te regalaron una remera y no te diste cuenta que sos vos el que está regalando servicio de publicidad ambulante al colocártela?



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

XV Exposición Tecnológica y Científica – ETyC 2017

“Turismo Sostenible para el Desarrollo”

19 al 21 de septiembre

El marketing es utilizado muchas veces como una herramienta de engaño. En “Pura Mentira. Puro Marketing.”, te revelaremos los secretos mejor guardados del mundo del marketing para activar el deseo y el consumo. En la charla compartiremos los consejos y trucos que necesitas saber para ser un consumidor inteligente.