



I Concurso Fotográfico “Turismo Sostenible para el Desarrollo”

La Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción convoca en el marco de la XV Exposición Tecnológica y Científica 2017 al “*I Concurso de Fotografía: Turismo Sostenible para el Desarrollo*” con el objetivo de promocionar a través de imágenes fotográficas la singularidad y el atractivo de nuestros recursos turísticos y así promocionar la actividad turística como fuente de ingresos para el desarrollo socio económico del país, capaz de aumentar la prosperidad y bienestar de la sociedad, promoviendo de forma conjunta la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad, y la protección del patrimonio natural, social, histórico, artístico y cultural.

TEMA

El año 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”. Por este motivo, este concurso pretende sensibilizar a la sociedad en general de la importante contribución del turismo sostenible al desarrollo. El concurso de fotografía tiene como objetivo instalar el realce del sector turístico para estimular el progreso económico.

Las fotografías deben representar aquello que el autor le gustaría preservar de nuestro país acompañado del motivo por el que piensa que es necesario conservarlo. Las fotografías presentadas pueden mostrar cualquier localidad, actividad o tradición del Paraguay, que pueda estar relacionada con los conceptos de sostenibilidad y deberá mostrar características importantes del turismo sostenible, es decir, debe representar la diversidad natural, la belleza de estos recursos, la armonía con su entorno, los beneficios que aporta a los habitantes y/o la zona.



PARTICIPANTES Y OBRAS

Podrán participar en el presente concurso el público en general, sin límite de edad.

Cada participante podrá presentar hasta 3 fotografías.

Las imágenes deberán ser necesariamente originales e inéditas. Las fotografías no podrán ser alteradas electrónicamente ni por cualquier otro medio. Tampoco se aceptarán fotomontajes.

No se admitirán fotografías que:

- Perjudiquen a la imagen turística del destino.
- Tengan contenido pornográfico, degradante, violento, ofensivo o que, en general, sea contrario a la moral pública y buenas costumbres.
- Perjudiquen los derechos patrimoniales de terceros.
- Se hayan presentado a otros concursos de fotografía.



PRESENTACIÓN DE OBRAS

Las obras participantes se enviarán en formato digital por correo electrónico a la dirección: carreraimkfpuna@gmail.com

Atendiendo a las siguientes premisas:

Las fotografías se entregarán formato digital, únicamente serán aceptadas imágenes en formato .jpeg con un peso máximo de archivo de 8 MegaBytes (Mb) y 300 ppp de resolución.

Las fotografías deberán tener un título y una descripción.

En el correo electrónico deberán figurar los siguientes datos y por éste orden:

- Título de la Obra (10 palabras como máximo)
- Descripción de la Obra. (No más de 80 palabras)
- Nombre y apellidos.
- Cedula de Identidad.
- Edad
- Domicilio y Ciudad
- Teléfono
- Correo Electrónico.
- Institución

Las fotografías se recepcionarán hasta el día 17 de Septiembre de 2017 hasta las 23:59 hs.



PREMIOS

Premio del público por la plataforma Facebook

- a) Se establece 1 (un) premio de entre las fotografías más votadas en Facebook que será de: 1 (un) kit con premios de las empresas auspiciantes.
- b) Las fotografías serán sometidas a votación por el público durante 3 días, desde el 18 a partir de las 12:00 hs al 21 de setiembre hasta las 12:00 hs. En el caso de que el participante haya presentado al concurso más de una fotografía, deberá indicar con cuál quiere participar en este premio, bien al nombrar la imagen o en el cuerpo del mail. En su defecto, el jurado seleccionará una de ellas para optar a este premio del concurso.
- c) La Organización comprobará y validará todos los perfiles de los votantes para garantizar su autenticidad. Cualquier concursante que la organización considere que está utilizando perfiles falsos o páginas de intercambios de votos será expulsado del concurso.
- d) La Organización no se responsabilizará de los problemas técnicos derivados de la utilización de la plataforma Facebook o de los portales implicados en el evento.
- e) Facebook no patrocina, ni avala, ni administra, en modo alguno la promoción, ni está asociado a la misma y queda exonerado completamente de toda responsabilidad por parte de cada participante.

Premios del Jurado

El jurado estará constituido por profesionales expertos que valoraran la calidad de los trabajos.

El jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios a la hora de valorar las propuestas:

- a) La calidad, creatividad, originalidad
- b) Ejecución artística
- c) Capacidad para comunicar visualmente y realzar el atractivo turístico del Paraguay y su singularidad.



SE ESTABLECEN 2 PREMIOS Y 2 MENCIONES HONORIFICAS

- 1er Premio: una beca para el Curso de Fotografía Nivel Inicial de LA OBRA Fotógrafos.
- 2do Premio: sesión de fotos libre de “LF FOTOGRAFIA”

ENTREGA DE PREMIOS

La premiación tendrá lugar en el stand de la carrera de Ingeniería en Marketing en el marco de la Exposición Tecnológica y Científica el día 21 de septiembre del corriente año

Los autores de las fotografías deberán asistir personalmente, o mediante un representante debidamente autorizado con una nota que adjunte la fotocopia de cédula del representado y el representante., en caso de resultarles imposible, al acto de entrega de premios.

Se expedirán certificados a todos los participantes del concurso.

DERECHOS DEL AUTOR

Los participantes, ganadores o no, del I Concurso de Fotografía “Turismo Sostenible para el Desarrollo” organizado por la carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica UNA consienten expresamente que las fotografías remitidas a este concurso puedan ser utilizadas por efectos de promoción turística, sin que ello suponga pago de contraprestación alguna a los autores. Éstas podrán ser difundidas y reproducidas en cualquier soporte, ámbito geográfico o medio, sin limitación temporal o espacial, con una finalidad promocional, informativa y publicitaria, sin ánimo de lucro.



Organiza: La carrera de Ingeniería en Marketing – Facultad Politécnica UNA



Con el apoyo de LA OBRA Fotógrafos y LF Fotografías.

